

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026
– CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Lorenzo Zambini
Denominazione ente proponente	Casa della Creatività Srl
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Titolo del progetto

“WAILS & WORDS ON STREET ART”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

La quarta edizione di “Wails & Words on Street Art” si articola in tre giornate dedicate alle origini dell'arte urbana a Firenze e in Toscana, con focus sulla muralistica cilena, sugli interventi italiani sul Muro di Berlino e sul ruolo dei toscani nella scena newyorchese degli anni '80. Sarà una edizione focalizzata sull'impegno sociale d'arte nella promozione dei diritti civili, sociali e della pace. Il programma include sei incontri, sei interventi tra performance e installazioni e un focus espositivo. Obiettivo: promuovere il dialogo tra artisti pionieri e nuove generazioni, valorizzando memoria e innovazione.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Titolo del progetto																			
<u>WAILS & WORDS ON STREET ART</u>																			
SINTESI CRONOPROGRAMMA																			
Q1				Q2				Q3				Q4				Q5			
si		no		si		no		si		no		si		no		si		no	
NUMERO EVENTI (si intendono gli appuntamenti)																			
Indicare analiticamente: - date, - quartieri e luoghi - artisti/soggetti coinvolti Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso.										data	quartiere	luogo	artisti/soggetti coinvolti						
										25.06.2026	Q1	ZAP, vicolo S.M. Maggiore 1	Exit Enter, Kiddy, Franco Bartoletti - live painting						
										25.06.2026	Q1	ZAP, vicolo S.M. Maggiore 1	Monograff, Bibbitto, Fone - tre installazioni						
										25.06.2026	Q1	ZAP, vicolo S.M. Maggiore 1	Laben, Amarilli - performance live						
										25.06.2026	Q1	ZAP, vicolo S.M. Maggiore 1	Bibbitto - performance live						
										25.06.2026	Q1	ZAP, vicolo S.M. Maggiore 1	Franco Bartoletti - talk sul Wails Papers su Franco Bartoletti						
										25.06.2026	Q1	ZAP, vicolo S.M. Maggiore 1	Kiddy - talk sul Muro di Berlino						
										25.06.2026	Q1	ZAP, vicolo S.M. Maggiore 1	Kiddy, Franco Bartoletti - Inaugurazione mostra sul Muro di Berlino						

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

[illegible]

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (20 punti)

Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Dopo il significativo riscontro ottenuto nelle prime tre edizioni, *Walls & Words on Street Art* si prepara a tornare con una proposta culturale ulteriormente ampliata e strutturata. Per tre giornate consecutive, il chiostro rinascimentale di Santa Maria Maggiore ospiterà un articolato programma di talk, esposizioni, installazioni e performance, configurandosi come spazio di confronto tra i linguaggi dell'arte contemporanea e il valore storico-artistico del contesto che lo accoglie. Ne deriva un dialogo tra passato e presente volto alla valorizzazione di uno dei complessi meno conosciuti del centro storico fiorentino.

Le attività in programma saranno realizzate con il contributo di artisti urbani di rilievo internazionale e di esponenti della scena contemporanea fiorentina, promuovendo un dialogo intergenerazionale tra figure storiche e nuove espressioni dell'arte urbana. Tra i partecipanti:

- **Exit Enter**, street artist attivo a Firenze da oltre quindici anni, noto per i suoi iconici “omini”.
- **Luchadora**, illustratrice, grafica e artista urbana caratterizzata da uno stile distintivo e riconoscibile.
- **Mirko Bellucci** (in arte Stelleconfuse), sticker artist attivo da oltre quattordici anni in ambito europeo e protagonista del documentario *Sticker Movie*.
- **Monograff**, artista urbano emergente attivo a Firenze.
- **Fone**, artista urbano attivo a Firenze da oltre quindici anni, tra gli esponenti della nuova generazione.
- **Bibbito**, artista urbano attivo in Italia da oltre quindici anni.
- **Amarilli**, artista urbana attiva a Firenze e in altri contesti nazionali.
- **Laben**, artista urbano attivo a Firenze da oltre quindici anni.
- **Franco Bartoletti**, artista toscano, tra i pionieri degli interventi artistici sul Muro di Berlino negli anni Ottanta.
- **Hector Mono Carrasco**, tra i pionieri del muralismo cileno in Italia, attivo dagli anni Settanta.
- **Antonio Arévalo**, esponente storico del muralismo cileno in Italia, attivo dagli anni Settanta. Una figura importante nel mondo dell'arte contemporanea tra Europa e America Latina.
- **Kiddy Citny**, artista e musicista tedesco, autore tra il 1984 e il 1989 di celebri interventi pittorici sul Muro di Berlino Ovest.
- **Paolo Buggiani**, tra i principali pionieri dell'arte urbana a livello internazionale, noto per i suoi interventi artistici non convenzionali nello spazio pubblico, spesso effimeri e performativi.
- **Gianni Dorigo**, artista attivo a Firenze dagli anni Settanta.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (20 punti)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Dopo il successo delle prime tre edizioni, *Walls & Words on Street Art* torna con una quarta edizione dal respiro internazionale, articolata in tre giornate di intensa programmazione culturale. Talk, esposizioni, installazioni e performance si svolgeranno all'interno del suggestivo chiostro rinascimentale di Santa Maria Maggiore, dando vita a un dialogo fertile tra arte contemporanea e patrimonio storico.

L'iniziativa rappresenta inoltre un'opportunità per valorizzare un luogo del centro storico fiorentino ancora poco inserito nei principali circuiti turistici, riscoprendolo attraverso linguaggi artistici contemporanei e pratiche espressive innovative.

La manifestazione si articolerà in tre giornate complessive, comprendendo sia una fase di produzione artistica e confronto tra gli artisti, sia momenti di apertura al pubblico. Cuore del progetto è il dialogo tra generazioni: da un lato i pionieri dell'arte urbana e pubblica, dall'altro le nuove generazioni di street artist attivi sul territorio. Da questo confronto nasceranno opere inedite, realizzate in forma collaborativa, capaci di interpretare il presente senza perdere il legame con le proprie radici.

L'edizione di quest'anno sarà dedicata al tema delle relazioni e delle connessioni dell'arte urbana su scala internazionale. Le esperienze maturate sul territorio toscano si intrecceranno con influenze, racconti e pratiche artistiche sviluppatesi nella Parigi del 1968, nel Cile degli anni Settanta, nella New York degli anni Ottanta e nella Berlino precedente alla caduta del Muro. Ne emergerà un percorso che attraversa tempi e luoghi, mettendo in relazione contesti urbani e momenti storici di particolare rilevanza.

In questo contesto saranno presentati tre *Walls Papers*, progetto editoriale gratuito avviato nel 2023: un'indagine artistica, documentale e partecipata sulle origini dell'arte urbana a Firenze. A partire da artisti ed esperienze significative, i contributi approfondiranno le influenze dell'Atelier Populaire del Maggio francese, della scena newyorkese degli anni Ottanta e della Berlino pre-caduta del Muro. Le presentazioni, accompagnate dalla presenza di artisti pionieri di quelle stagioni, saranno affiancate da momenti di approfondimento tematico. Un focus specifico sarà dedicato al muralismo cileno e ai suoi protagonisti, attivi in Italia fin dagli anni Settanta, anche in seguito all'esilio dal Cile durante il regime di Pinochet.

Parallelamente, gli spazi di ZAP – Zona Aromatica Protetta ospiteranno installazioni di street artist attivi sul territorio. Sarà inoltre realizzato, come da tradizione, il *vetrales*, opera collaborativa tra un pioniere dell'arte urbana e un giovane artista emergente. Allo stesso modo, anche il manifesto della quarta edizione nascerà da una collaborazione intergenerazionale, trasformandosi in un'opera originale diffusa negli spazi pubblici cittadini nel formato 70x100.

Il progetto *Walls & Words on Street Art* si inserisce nel quadro delle iniziative promosse da WAILS, con l'obiettivo di continuare a stimolare riflessioni, connessioni e nuove forme di espressione nello spazio urbano.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Il progetto intende ricostruire le origini di questo fenomeno in Toscana, intrecciandole con le relazioni sviluppate nel tempo con la scena artistica internazionale. Elemento centrale sarà il confronto creativo tra generazioni: gli artisti pionieri dell'arte urbana dialogheranno con gli street artist contemporanei attivi sul territorio fiorentino, dando vita a performance e opere inedite nate da un processo condiviso. Parallelamente, il progetto si propone di trasmettere alle nuove generazioni il patrimonio storico e culturale della street art, non solo attraverso il racconto, ma anche tramite un'esperienza diretta, partecipata e produttiva.

Le attività si svilupperanno nell'arco di tre giornate e saranno articolate in: **6** incontri/talk, finalizzati al confronto tra le esperienze degli artisti contemporanei e quelle dei protagonisti delle origini del movimento; **2** installazioni artistiche, realizzate nell'orto urbano e negli spazi interni del complesso; **2** interventi di live painting su vetro nel chiostro rinascimentale, esito della collaborazione tra artisti di diverse generazioni, tra cui pionieri attivi sul Muro di Berlino e street artist operanti oggi a Firenze; **2** performance artistiche intergenerazionali; **1** esposizione documentale, dedicata a un reportage fotografico sugli interventi artistici sul Muro di Berlino; **1** opera manifesto, realizzata congiuntamente da una street artist contemporanea, come Luchadora, e da un esponente storico del muralismo cileno, quale Mono Carrasco.

Il progetto mira a far emergere storie, pratiche e figure spesso poco note al grande pubblico, ma fondamentali per la costruzione dell'identità artistica della città e del territorio. Saranno inoltre valorizzati i contributi di artisti internazionali, chiamati a offrire testimonianze e punti di vista sull'evoluzione dell'arte urbana.

Questa edizione ospiterà anche la presentazione di tre nuovi numeri inediti dei *Wails Papers*, dedicati a pionieri dell'arte urbana formati in ambito toscano e attivi tra Firenze, New York e Berlino. È inoltre previsto un talk di approfondimento sul muralismo cileno, con la partecipazione di artisti attivi in Italia fin dagli anni Settanta, anche in seguito all'esilio dal Cile durante il regime di Pinochet. L'iniziativa si configura non solo come evento espositivo, ma come tappa di un più ampio percorso di ricerca e documentazione culturale, che troverà esito in una produzione editoriale volta a restituire e preservare la memoria dell'arte urbana a Firenze e in Toscana.

Si prevede una partecipazione ampia e diversificata, in grado di coinvolgere cittadini, artisti, studiosi e appassionati, contribuendo a rafforzare il legame tra la città e le sue espressioni artistiche più dinamiche.

Sotto il profilo economico, la sostenibilità del progetto risulta consolidata, anche in virtù dell'esperienza maturata nelle precedenti edizioni.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale, nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici poco frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Argingrosso, Giardino di via Visconti Venosta, etc.).

Walls & Words on Street Art si svolgerà negli spazi del chiostro di Santa Maria Maggiore, all'interno di Palazzo Giovane, sede dei Centri Giovani del Comune di Firenze dedicata alle politiche giovanili, situata a pochi passi da Piazza del Duomo ma al di fuori dei principali itinerari turistici.

Pur inserendosi in un'area a forte vocazione commerciale e museale, l'iniziativa intende valorizzarne la dimensione contemporanea e creativa, riattivando uno spazio che, nonostante la posizione centrale, rimane spesso ai margini della fruizione cittadina. L'obiettivo è restituire visibilità e centralità a un luogo considerato “minore” rispetto ai principali poli del centro storico, attraverso i linguaggi dell'arte urbana.

In coerenza con questo approccio diffuso e partecipativo, il progetto prevede anche un'azione urbana su scala cittadina: saranno affissi 250 manifesti nel formato 70x100 distribuiti nei cinque quartieri di Firenze. Il manifesto sarà il risultato di una collaborazione inedita tra l'artista muralista cileno Mono Carrasco e la street artist attiva a Firenze Luchadora, dando vita a un'opera condivisa che si configura come segno visibile e messaggio diffuso nello spazio urbano.

Si tratta di un intervento al tempo stesso simbolico e concreto, volto a costruire un ponte tra il luogo dell'evento e il tessuto cittadino nel suo complesso, rafforzando le connessioni tra centro e periferie, tra memoria storica e pratiche contemporanee, tra generazioni e visioni artistiche.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (10 punti)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

La Casa della Creatività srl è una società consortile senza fini di lucro, fondata nel 2008, che gestisce Palazzo Giovane, immobile di proprietà del Comune di Firenze. Dal 2008 al 2012 ha curato il progetto “Casa della Creatività” e, dal 2014 a oggi, è responsabile dello spazio culturale ZAP – Zona Aromatica Protetta.

Nel corso degli anni, l'attività della società si è consolidata attraverso l'organizzazione di oltre 2500 eventi tra incontri, esposizioni, performance, workshop e iniziative di intrattenimento, contribuendo alla costruzione di una rete stabile di collaborazioni a livello cittadino e regionale. Ha inoltre partecipato e collaborato con alcuni dei principali festival della scena culturale fiorentina, tra cui Festival d'Europa, Firenze Rivista, Gelato Revolution, Festival dei Diritti, Internet Festival, Festival dei Popoli, Firenze Bio, Festival delle Generazioni e Film Corti Festival.

A partire dal 2015, Casa della Creatività/ZAP ha avviato un percorso specifico dedicato alla street art contemporanea, promuovendo progettualità mirate. Tra queste si segnala “Firenze, can I paint it?”, un'inchiesta artistica realizzata con il contributo dell'Estate Fiorentina e in collaborazione con l'associazione Toc Toc Firenze, successivamente presentata anche a Dresda presso l'Italian Zentrum, in occasione del trentesimo anniversario del gemellaggio tra le due città.

Nel 2019, grazie al sostegno del Comune di Firenze, è stato realizzato un murale dedicato alla figura di Silvano Sarti, a cura dello street artist DesX. Nel tempo, ZAP ha inoltre promosso mostre, live painting e iniziative con numerosi artisti attivi sul territorio, tra cui Clet, Exit Enter, MEP, Jamesboy, Stelleconfuse, Pomo, Nian, Ache77, Hopnn, Luchadora, Rinascimento Punk, DesX, UnKage, Frenopersciacalli, Moradi, Miles e Guerrilla Spam.

La società ha inoltre promosso per due anni consecutivi il concorso nazionale “Italian Smart Design”, coinvolgendo la maggior parte delle università italiane, con il supporto e il contributo di ACEA.

Nel 2023, 2024 e 2025, nell'ambito dell'Estate Fiorentina, ha ideato e realizzato tre edizioni di “Walls & Words on Street Art”, coinvolgendo complessivamente ventiquattro artisti urbani. L'iniziativa ha avuto un ulteriore sviluppo nell'aprile 2024 con un evento speciale dedicato a Ernest Pignon-Ernest, tra i pionieri dell'arte urbana a livello internazionale: il programma ha incluso due incontri pubblici tra Firenze e Certaldo, una mostra documentale presso Palazzo Pretorio e una proiezione al Cinema La Compagnia di Firenze. Il progetto ha ottenuto il patrocinio della Regione Toscana, della Città Metropolitana di Firenze, del Comune di Firenze, del Comune di Certaldo e dell'Istituto Francese di Firenze.

Infine, WAILS ha promosso l'anteprima nazionale del film “Sticker Movie”, dedicato alla sticker art, e ha sviluppato il progetto editoriale *Wails Papers*, una collana di pubblicazioni gratuite dedicate all'arte urbana. Tra il 2024 e il 2025 sono stati pubblicati numeri monografici dedicati ad Aroldo Marinai, Lorenzo Pezzatini, Ernest Pignon-Ernest e Blek le Rat.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Per il coinvolgimento del pubblico, il progetto prevede l'adozione di una pluralità di strumenti e strategie comunicative integrate.

Sarà innanzitutto attivata la rete di contatti e collaborazioni costruita in oltre dieci anni di attività, che comprende associazioni, street artist, operatori culturali e appassionati di arte urbana. A questa si affianca un ampio database di utenti che frequentano abitualmente lo spazio ZAP e che manifestano un interesse consolidato per la street art e per i linguaggi dell'arte contemporanea.

Parallelamente, sarà sviluppata una campagna di comunicazione digitale dedicata al progetto *Walls & Words on Street Art*, attraverso i canali social già attivi, in particolare Facebook (oltre 3.200 follower) e Instagram (circa 1.800 follower), che fanno riferimento a una community fidelizzata e partecipe delle attività promosse.

In occasione di questa edizione, sarà inoltre coinvolta la rete italiana ed europea degli sticker artist, una comunità fortemente identitaria e partecipativa, in grado di contribuire in maniera significativa alla diffusione organica e alla visibilità del progetto.

Alla promozione digitale si affiancherà una campagna di comunicazione cartacea, che prevede la produzione e distribuzione di manifesti nel formato 70x100 e cartoline, diffusi nei principali spazi culturali, giovanili e ricreativi della città.

L'insieme delle azioni previste configura un approccio integrato, basato sulla combinazione di strumenti tradizionali e canali innovativi, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico eterogeneo. Da un lato, le fasce più giovani, maggiormente vicine ai linguaggi della street art contemporanea; dall'altro, un pubblico adulto, interessato agli aspetti storici e culturali legati agli anni Settanta e Ottanta, temi centrali dell'edizione in corso.

L'obiettivo complessivo è quello di favorire la partecipazione di un pubblico trasversale e intergenerazionale, promuovendo l'incontro tra appassionati della street art contemporanea e soggetti interessati alla storia urbana e culturale di Firenze, utilizzando l'arte pubblica come elemento di connessione tra epoche, linguaggi e comunità diverse.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

All'interno di *Walls & Words on Street Art* sarà dedicata particolare attenzione ai temi dell'ambiente e della sostenibilità, riaffermando la complementarità tra dimensione culturale e responsabilità ambientale, intese come elementi sinergici nella costruzione di modelli di sviluppo più consapevoli.

La manifestazione si articolerà attraverso una serie di azioni, sia simboliche sia operative, finalizzate a rendere concreto questo impegno:

- **Evento plastic free:** tutti gli aspetti organizzativi, dagli arredi ai materiali di allestimento, fino agli strumenti per la somministrazione gastronomica, saranno selezionati in un'ottica di riduzione dell'impatto ambientale, con l'eliminazione dell'uso della plastica monouso.
- **Contesto ambientale:** le attività si svolgeranno all'interno di un orto urbano, in un ambiente caratterizzato dalla presenza di verde e vegetazione, a sottolineare il ruolo della natura come componente integrante dell'esperienza culturale e della vita urbana.
- **Materiali artistici sostenibili:** saranno impiegati colori a base d'acqua, privi di solventi chimici e a basso impatto ambientale. In alcuni interventi verranno utilizzati anche prodotti con proprietà “mangia-smog”, in grado di contribuire alla purificazione dell'aria. Inoltre, i materiali e gli oggetti utilizzati nelle performance saranno prevalentemente di recupero, in linea con i principi dell'economia circolare.

A queste azioni si affianca la scelta di realizzare installazioni e performance privilegiando l'uso di materiali di recupero, promuovendo il riuso creativo come parte integrante del processo artistico. Il pubblico sarà inoltre sensibilizzato rispetto all'impatto ambientale delle pratiche artistiche: sarà esplicitato che le opere pittoriche saranno realizzate con bombolette spray a base d'acqua, prive di emissioni nocive, al fine di garantire elevati standard di tutela ambientale e della salute.

Infine, per incentivare comportamenti sostenibili, sarà prevista una forma di riconoscimento per coloro che raggiungeranno lo spazio ZAP utilizzando mezzi a basso impatto ambientale, quali biciclette o trasporto pubblico, attraverso la distribuzione di piccoli omaggi artistici.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e il 25% - punti 1

Il costo del progetto è valutato in 26.000 €. Di questi 11.000 € sono risorse proprie della Casa della Creatività.

Il contributo richiesto all'Estate Fiorentina 2026 di 15.000 €.

Il grado di cofinanziamento complessivo è oltre del 40%.